



1^{er} congrès biennal

Société québécoise pour l'étude de la religion

19 et 20 novembre 2020



Québec, Canada

PROPOSITION D'UNE COMMUNICATION LIBRE

INFORMATIONS ET INDICATIONS

Merci de votre intérêt à participer au congrès 2020 de la SQER! Voici les informations nécessaires à la proposition d'une communication individuelle.

Modalités du congrès

Le congrès de la SQER propose deux modes de présentation de communication savante : dans le cadre d'une session thématique ou sous forme de communication libre.

Si vous souhaitez organiser une session thématique, veuillez consulter la section prévue à cet effet sur le site du congrès de la SQER.

Vous trouverez, ci-dessous, les informations et indications vous permettant de soumettre une communication libre. Une fois votre communication acceptée, vous vous engagez :

- à fournir les renseignements complets de la communication afin que le programme du congrès puisse être produit;
- à vous inscrire formellement au congrès;
- à présenter votre communication selon l'horaire établi par les organisateurs-hôtes;
- à diffuser la publicité concernant le congrès dans vos réseaux.

Notez que ni la SQER ni l'Université Laval ne sont en mesure d'assumer les coûts de déplacement, d'hébergement ou d'inscription des conférenciers. Cette participation est à vos frais. Si une lettre d'appui ou une confirmation d'inscription devait être nécessaire à une demande de soutien financier, les organisateurs-hôtes seront heureux de la fournir. Contactez-les au sqer2020@ftsr.ulaval.ca

Marche à suivre pour soumettre une communication libre

- Veuillez réunir, dans un **document en format Word**, l'ensemble des informations nécessaires (voir point suivant ci-dessous).
- Au plus tard le **1^{er} avril 2020**, soumettez votre document à l'aide du formulaire disponible sur le site web de la SQER : www.sqer.ca/sqer2020
- Votre proposition sera évaluée par le comité scientifique du congrès. Une réponse vous parviendra dans la dernière semaine du mois de mai 2020.

Informations demandées pour la soumission d'une communication libre

Le document de soumission doit comprendre, en respectant l'ordre de présentation, les informations suivantes :

1. Identification de la conférencière ou du conférencier (ou des conférenciers dans le cas d'une présentation en équipe):
 - nom complet;
 - fonction (professeur, doctorant, postdoctorant...);
 - affiliation institutionnelle (université, centre, etc...);
 - coordonnées : courriel, téléphone.
2. Titre de la communication
3. Courte problématique de la communication (entre 150 et 250 mots) présentant :
 - le thème de la communication;
 - les questions qui seront traitées;
4. Précisions, demandes ou impératifs particuliers, le cas échéant.